

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Творческая лаборатория тележурналиста»

Направление подготовки:	42.03.04 Телевидение
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.



«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Творческая лаборатория тележурналиста» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 386 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

ст. преп. кафедры журналистики

С. М. Болдырев

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующая кафедрой

И. М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Творческая лаборатория тележурналиста» является составной неотъемлемой частью цикла обязательных дисциплин, соотносящихся с базовыми принципами государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО); является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров по профилю подготовки 42.03.04 «Телевидение».

Освоение дисциплины «Творческая лаборатория тележурналиста» является необходимой составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров.

Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, студенты получают из дисциплины «Теория журналистики». Преподавание курса «Творческая лаборатория тележурналиста» сопрягается также с сопутствующими дисциплинами «Основы телережиссуры», «Авторский замысел в телевизионном творчестве», «Региональное телевидение», на базе которых обучающиеся получают представление о различных нормах профессиональной деятельности в области производства телевизионной продукции, истории развития, а также современных тенденциях и подходах к работе телевизионного журналиста.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Творческая лаборатория тележурналиста», являются необходимыми для дальнейшего углубленного изучения различных видов средств массовой информации и public relations, понимания специфики подготовки материалов для телевидения, осмысления особенностей работы тележурналиста, дальнейшей профессиональной и творческой ориентации студентов, участия в профессионально-творческих практикумах, прохождения производственной практики и, как результат, осознанного выбора своей будущей определенной сферы деятельности в сфере тележурналистики.

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Профессиональный блок» основной образовательной программы 42.03.04 «Телевидение». Осваивается на 1 курсе во 2 семестре. Программа дисциплины и её учебно-методическое обеспечение (список рекомендованной литературы, планы практических занятий и др.) составлены в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по циклу «Профессиональный. Вариативная часть».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение	
Профиль	-	
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2 (8 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина вариативной части профессионального блока	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	1	2
Семестр	2	1
Количество часов	108	108
- лекционных	-	-

- практических, семинарских	-	-
- лабораторных	68	12
- самостоятельной работы	40	96
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	7	
в т.ч. аудиторных	5	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель курса: изучение студентами истории тележурналистики от зарождения до настоящего времени.

Задачи курса:

- рассмотреть основные этапы развития отечественного телевидения и радио с периода их возникновения до наших дней. Провести сравнительный анализ;
- раскрыть социальные и научно-технические предпосылки возникновения телевидения;
- проследить эволюцию идейной проблематики телевизионной журналистики и радиожурналистики;
- выявить противоречия и парадоксы взаимоотношений СМИ и общества.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Творческая лаборатория тележурналиста» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение:

а) общекультурные компетенции (ОК):

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);
- использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);
- способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);
- готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4);
- владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета (ОПК-5);
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к

осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-7);

- знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков (ОПК-14);

– знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и понимать значение ее опыта для практики современных СМИ (ОПК-13);

– знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (программы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ОПК-15);

в) профессиональные компетенции (ПК):

- способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

- владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу (ПК-4);

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития отечественного телевидения и радио;
- технологические особенности контента новых медиа;
- функциональные и технологические характеристики современного телевидения;
- тенденции развития телевизионного вещания;
- особенности проблематики телевизионной журналистики;
- организационные и технологические аспекты подготовки телепрограмм.

Уметь:

- анализировать произведения литературы, искусства и телевидения, а также ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества.
- организовывать «круглые столы» с привлечением ученых и сценаристов ТВ;
- создавать благоприятную психологическую атмосферу для изучения истории ТВ;
- проектировать содержание профессиональных навыков на разных ступенях и уметь преподавать в соответствующих учебных заведениях.

Владеть:

- навыками поиска закономерностей становления телеискусства;
- навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории телевидения.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Тема 1. Этапы развития	Что такое телевидение, его возникновение, СМИ – предшественники. Почему телевидение стало наиболее популярным СМИ. Атрибуты

телевидения.	телевидения как социального института. Почему телевидение в 90-е годы не переживало кризиса как другие социальные институты, а активно развивалось и усиливало свое влияние на общество.
Тема 2. Основные функции и задачи телевидения, телевизионные жанры.	Телевидение как источник новостей. Познавательная и развлекательная функции. Различные телевизионные жанры, мода на отдельные жанры: причины и социальные последствия.
Тема 3. Телевидение и зрители: проблема взаимодействия.	Субъектно-объектные отношения: телевидение как инструмент пропаганды в советское время, субъектно-субъектные отношения в период перестройки, политика и коммерция – смешанный тип взаимодействия сегодня. Рейтинги: телевидение навязывает зрителю продукцию или стремится соответствовать существующим ожиданиям? Каналы взаимосвязи телевидения и зрителей.
Тема 4. Телевидение хрущевской «оттепели».	Начало массового производства отечественных телевизоров и их покупки. Элементы свободы в обществе и их отражение на телевидении. Преобладание прямых эфиров. Телепросмотр и рост группового (семейного и внесемейного) взаимодействия. «КВН» – первая телепрограмма, получившая многолетнее внеэкранное бытование. Жанровая специфика. Первые дикторы, образы, отношение к ним телезрителей.
Содержательный модуль 2	
Тема 5. Телевидение брежневского «застоя».	Распространение телевизионной сети на всю страну, телевизор в каждом доме. Сокращение количества прямых эфиров, появление термина «хоккейный вариант» после событий в Чехословакии. Программа «Время» как феномен эпохи: эффективный способ синхронизации жизни всех жителей страны. Закрытие КВНа. Сериалы-блокбастеры как фактор консолидации общества. Появление второго телевизора в доме, как фактор скрытой нуклеаризации семей. «Что? Где? Когда?» – второй проект, получивший внеэкранную жизнь. Образы дикторов как отражение изменившейся эпохи.
Тема 6. Телевидение эпохи перестройки.	Появление новых телевизионных форм. Почему программы нового типа возникли в молодежной редакции ЦТ. Разные тайм-слоты – разная идеология. Замена дикторов ведущими. Программы «Взгляд» как феномен эпохи. Первая реклама: «Ваша реклама – наша независимость». Формирование субъектно-субъектных отношений вещателя и зрителей. Телевидение как субъект политического процесса. Трансляция Первого съезда народных депутатов – важнейшее политическое событие. Телевидение как быстрый способ создания политических фигур.
Тема 7. Телевидение 90-х годов.	Рост предложения: появление новых телевизионных каналов. Создание телеканала «Россия» и его роль в политической ситуации. Телевидение в августе 1991 и октябре 1993 гг. Телевидение как фактор усложнения социально-политического поля. Появление НТВ как главного инновационного субъекта. Информационные войны. Телевизионная разметка политического поля. Появление и развитие рекламного рынка. Политическая реклама и ее роль в исходе президентских выборов 1996 года. Начало регулярных телеизмерений и новый тип взаимодействия «телевидение – зритель». Жанровые изменения. Роль латиноамериканских сериалов в ослаблении национальной фрустрации. Появление и жанровая специфика первых отечественных сериалов.

Тема 8. Телевидение нового века.	Новая разметка телевизионного поля – упрощение социального пространства. Закрытие старого НТВ: причины и последствия. Появление большого количества новых каналов. Ведущие новостных программ вновь становятся дикторами. Сокращение самостоятельности электронных СМИ. Новая телевизионная политика: усиление коммерческой и сокращение общественно-политической составляющих. Телевидение социального позитива: причины и последствия. Жанровые изменения. Рост зрительских оценок телевидения.
---	---

Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	Всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Этапы развития телевидения.	12			8	4		14			2	12	
Тема 2. Основные функции и задачи телевидения, телевизионные жанры.	14			8	6		14			2	12	
Тема 3. Телевидение и зрители: проблема взаимодействия.	12			8	4		14			2	12	
Тема 4. Телевидение хрущевской «оттепели».	14			8	6		14			2	12	
Итого по содержательному модулю 1	52			32	20		56			8	48	
Содержательный модуль 2												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	Всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 5. Телевидение брежневского «застоя».	12			8	4		12			0	12	

Тема 6. Телевидение эпохи перестройки.	14			8	6		14			2	12	
Тема 7. Телевидение 90-х годов.	14			10	4		12			0	12	
Тема 8. Телевидение нового века.	16			10	6		14			2	12	
Итого по содержательному модулю 2	56			36	20		52			4	48	
	108			68	40		108			12	96	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

Лекционные занятия по курсу «Творческая лаборатория тележурналиста» учебным планом не предусмотрены.

Темы лабораторных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Этапы развития телевидения.	6
2	Основные функции и задачи телевидения, телевизионные жанры.	6
3	Телевидение и зрители: проблема взаимодействия.	6
4	Телевидение хрущевской «оттепели».	6
5	Телевидение брежневского «застоя».	6
6	Телевидение эпохи перестройки.	6
7	Телевидение 90-х годов.	4
8	Телевидение нового века.	4
9	Рейтинги телевидения.	4
10	Каналы взаимосвязи телевидения и зрителей.	4
11	Телевидение как субъект политического процесса.	4
12	Телевизионная разметка политического поля.	4
13	Появление и жанровая специфика первых отечественных сериалов.	4
14	Телевидение социального позитива: причины и последствия.	4
	ВСЕГО	68

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

№	Название темы	Количество
----------	----------------------	-------------------

n/n		часов
1	Идеологическая цензура и телевидение.	4
2	XXII съезд КПСС в истории страны и в истории развития ТВ.	4
3	Как рождалась «Минута молчания» на телевидении.	4
4	Политические обозреватели 70-х.	4
5	Отечественное телекино о правде и трагедии войн.	4
6	Особенности структуры управления телевидением в советские годы.	4
7	Проблемы освещения на ТВ межнациональных отношений.	4
8	Особенности управления телеканалами на этапе перестройки.	4
9	Идеологические и политические факторы развития советского телевидения.	4
10	Вопросы периодизации истории развития российского телевидения.	4
	ВСЕГО	40

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальные задания по курсу «Творческая лаборатория тележурналиста» учебным планом не предусмотрены.

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Место телевидения в системе СМИ постсоветской России.
2. Развитие телевидения в предвоенные годы.
3. Создание системы центрального республиканского и местного телевидения в 60-е годы 20 в.
4. XXII съезд в истории развития телевидения.
5. Тема космоса на отечественном телевидении.
6. Развитие информационных передач на телевидении. «Эстафета новостей».
7. Научно-популярные программы на телевидении в 70-80-е годы.
8. Культурно-просветительные программы 70-х годов.
9. Политические обозреватели 70-х годов.
10. Спортивные программы 80-х годов.
11. Первые телефильмы и телеспектакли.
12. Идеологическая цензура и телевидение.
13. Конкурентная борьба за телезрителя между государственным, общественным и коммерческим вещанием.
14. Первые отечественные сериалы.
15. Формирование правовой базы деятельности телекомпаний в 90-е годы 20 века.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: **42.03.04 «Телевидение»**

Программа подготовки: **бакалавриат**

Семестр **2**

Учебная дисциплина **«Творческая лаборатория тележурналиста»**

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

1. Первые телефильмы и телеспектакли.
2. Научно-популярные программы на телевидении в 70-80-е годы.
3. Место телевидения в системе СМИ постсоветской России.

Утверждено на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
Преподаватель _____

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	5
2	5
3	5
Всего	15

Оценка знаний студентов по курсу «Творческая лаборатория тележурналиста» осуществляется по рейтинговой системе. Результаты учебной деятельности студентов оцениваются по 100-балльной шкале. Система оценивания - накопительная.

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Теоретические вопросы к экзамену

1. Место телевидения в системе СМИ постсоветской России.
2. Деятельность Б.Розинга и В.Зворыкина.
3. Развитие телевидения в предвоенные годы.
4. Массовые телепередачи в первые послевоенные годы.
5. Создание системы центрального республиканского и местного телевидения в 60-е годы 20 в.
6. XXII съезд в истории развития телевидения.
7. Тема космоса на отечественном телевидении.
8. Развитие информационных передач на телевидении. «Эстафета новостей».
9. Телепублицистика 70-80-х годов.
10. Научно-популярные программы на телевидении в 70-80-е годы.
11. Культурно-просветительные программы 70-х годов.
12. Политические обозреватели 70-х годов.
13. Спортивные программы 80-х годов.
14. Первые телефильмы и телеспектакли.
15. Идеологическая цензура и телевидение.
16. Разрушение системы централизованного государственного управления телевидением в 90-е годы.
17. Конкурентная борьба за телезрителя между государственным, общественным и коммерческим вещанием.

18. Первые отечественные сериалы.
19. Формирование правовой базы деятельности телекомпаний в 90-е годы 20 века.
20. Новые информационные технологии на телевидении.
21. Развитие многоканального телевидения.
22. Возникновение и деятельность ВГРК («Россия»).
23. Возникновение и деятельность телевизионной программы «Первый канал» (ОРТ).
24. Возникновение и деятельность канала «Культура».
25. Реклама на телевидении.
26. Освещение на телевидении проблемы межнациональных отношений после распада СССР.
27. Телепрограмма «Вид».
28. Проблема чеченской войны на телевидении.
29. Особенности творчества А. Невзорова.
30. Появление жанра расследовательской журналистики на телевидении.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: **42.03.04 «Телевидение»**
 Программа подготовки: **бакалавриат**
 Семестр: **2**
 Учебная дисциплина: **«Творческая лаборатория тележурналиста»**

БИЛЕТ №1

1. Освещение на телевидении проблемы межнациональных отношений после распада СССР.
2. Идеологическая цензура и телевидение.
3. Спортивные программы 80-х годов.

Утверждено на заседании кафедры _____,
 протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
 Экзаменатор _____

Критерии оценивания экзамена

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	15
2	15
3	20
Всего	50

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Тестовые задания по курсу «Творческая лаборатория тележурналиста» учебным планом не предусмотрены.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

По курсу предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля, выполнения индивидуальной работы и экзамена. Экзамен сдают студенты с целью повышения рейтинга.

***Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины***

Организационно-учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Max 15 баллов	max 5 баллов	max 15 баллов	max 5 баллов	50 баллов
			Разработка доклада на студенческую научную конференцию	

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой и доской.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерном классе, оборудованном компьютерами с лицензионным программным обеспечением, доступом к сети Интернет, столами, доской.

Оборудование:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные и электронные пособия;
- мультимедийный проектор мобильный;
- мультимедийная активная акустическая стереосистема (акустические колонки);
- ноутбук;
- рабочая доска;
- экран;
- видеокамера, штатив (1 на рабочую группу).

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включает персональные компьютеры для

технической и операторской работ, подключения: USB, audio, HDMI.

Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Квашина, Т. А. Телевидение и общество : этнокультурные факторы телевизионного дискурса / Т. А. Квашина ; Санкт-Петербургский гос. ун-т. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2011. - 247 с.	2	+
2.	Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2009. - 536 с.	49	+
3.	Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : [Учеб. пособие для студентов вузов по направлению и специальности 0214000 "Журналистика"] / С. А. Муратов. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 202 с.	22	+
4.	Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / М. М. Назаров ; Российская акад. наук, Ин-т социологии ; Центр социол. и политол. образования. - Изд. 4-е. - Москва : URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. - 354 с.	1	+
5.	Телевизионная журналистика : Учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е. Голдовска и др. ; Редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд. - М. : Изд-во МГУ : Высш. шк., 2002. - 304 с.	4	+
6.	Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/В.Л.Цвик. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ, 2009. - 495 с.	23	+
Дополнительная литература			
7.	Беляев, И. К. Спектакль документов : откровения телевидения / Игорь Беляев. - Москва : Гелеос, 2005. - 343,[8] с.	5	+
8.	Колосов, И. В. 26-й час. О чем не говорят на ТВ / Илья Колосов. - Москва : Алгоритм : Эксмо, 2009. - 220, [3] с.	2	+
9.	Падейский, В. В. Проектирование телепрограмм : учеб. пособие для студентов вузов по специальности	15	+

	053700 "Продюсерство кино и телевидения"/В.В.Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 237, [1] с.		
10.	Поберезникова, Е. В. Телевидение взаимодействия : Интерактив. поле общения / Е. В. Поберезникова. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 222 с.	27	+
11.	Экранные искусства и литература : Телевиз. этап / Редкол.: А.И. Липков (отв.ред.) и др. ; РАН ; Гос. ин-т искусствознания. - М. : Наука, 2007. - 175 с.	15	+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.	История и тенденции развития телевидения и тележурналистики	https://studopedia.ru/6_166196_istoriya-i-tendentsii-razvitiya-televideniya-i-telezhurnalistiki.html
2.	История советской журналистики: развитие и становление	https://its-journalist.ru/articles/istoriya-sovetskoj-zhurnalistiki-razvitie-i-stanovlenie.html
3.	Советские журналисты на Великой Отечественной войне	http://www.journ.msu.ru/about/news/34895/?mobile=Y
4.	Телевизионная журналистика	https://www.km.ru/referats/335662-televizionnaya-zhurnalistika
5.	Этапы развития тележурналистики	https://studfile.net/preview/3112798/page:14/

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании _____ с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____ Артамонова И.М.

